

# 济南电子机械工程学校

## “一班一品”建设实施方案

### 一、指导思想

建班育人是班主任的主要职责，是为党育人、为国育才的教育使命，关系到学生一生的成长、国家的发展和社会的进步，“一班一品”的创建活动就是要让建班育人落到实处的举措，目的就是让班主任找到自己的“专”，让班级找到自己的“魂”，让学生找到自己的“志”，让党的思想、民族的精神、文化的涵养融入到学生的成人成才之路。

### 三、活动主题

班班有魂，人人有成。

### 四、组织机构

#### 1. 领导小组

组长：杨玉攀

成员：路德旺、姜华军、李珍、吴恩英

#### 2. 工作小组

组长：班主任

成员：班委会、团支部成员、班级专项小组

### 五、阶段措施

**第一阶段：试行建设阶段，2023年3月-6日**

班主任指导班委结合班级、学生和学校实际，依托国家、省市建设、战略、规划、发展和专业、行业领域、区域经济文化，构建“一班一品”特色建设项目，成立建设小组，根据项目内容和目标组织开展建设。

**第二阶段：初期展示阶段，2023年6月**

2019级根据建设情况，选择班级、年级、校级三个层面的展示，领导

小组成员参加。根据展示情况制定、完善《济南电子机械工程学院“一班一品”创建评估细则》，召开“一班一品”创建交流会。

**第三阶段:反思完善阶段, 7月-8月**

在校班级根据交流会内容,对班级的项目内容、目标、措施进行反思、丰富、完善,并通过暑期进行深入建设。

**第四阶段:中期建设阶段, 9月-12月**

各班级填写《济南电子机械工程学院“一班一品”创建书》,由政教处统一设计,并根据任务书积极推进创建工作。

**第五阶段:评估认定阶段, 2024年1月、6月**

组建由校领导、教师代表、家委会代表、学生会干部、学生代表组成的评估团队,进行首次评估。每年1月份进行年度评估,当学年度毕业班级可参加年度也可以直接参加终期评估。

**第七阶段:推广提升阶段, 2024年1月-12月**

“一班一品”创建年度先进班集体进行全校经验交流,持续稳固推进新生班级一班一品建设的质量和水平。学校提炼“一班一品”建设经验,形成学校德育教育特色,争创济南市中小学第五届德育品牌。

## **六、奖励机制**

“一班一品”创建列入班级考核评价,年度评估优秀(合格)的认定为“一班一品创建年度先进(合格)班集体”,终期评估合格的认定为“一班一品创建先进(合格)班集体”,先进班级颁发证书并予以激励奖励,作为学年度省、市级评优的重要指标。

## **七、注意事项**

1. 理想信念为先。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人根本任务,培养学生家国情怀,立足于培育又红又专的

社会主义建设者和接班人。

2. 紧跟时代为要。一班一品创建要紧紧密结合国家、省市、校关于职业教育的政策文件，紧跟时代发展，贴合地域发展，着眼于培育新时代的高素质技术技能人才。

3. 因材施教为根。要从学生兴趣爱好、教师的个性特长等因素出发，与学生一起共建共享，引导德育自觉、发展自觉，提纲挈领全面助力学生德智体美劳全面发展。

附件 1：济南电子机械工程学校“一班一品”创建评估细则

济南电子机械工程学校 政教处

2023 年 6 月 18 日

## 附件

## 济南电子机械工程学校“一班一品”创建评估细则 (试行)

序号	项目	评估内容	分值	评选办法	得分
1	品牌项目	1.品牌项目符合学校办学目标,符合班级实际,贴近学生实际,有助于学生成长和发展,有较大的提升和发展空间。	6	展示	
		2.品牌项目有系统的实施规划,有完善的组织机构,有分阶段的建设目标和实施细则,并贯穿于建班育人的各个环节。	9	展示	
2	品牌氛围	3.品牌建设有成熟的理念、原则、举措、宣传,学生知晓率高,认同度高,任课教师、学生监护人参与度高。	5	座谈	
		4.品牌建设能依据品牌项目内容和特点,针对性设计特色角、展示柜、荣誉墙等栏目,能时时更新,营造品牌建设氛围,体现发展性和持续性。	9	政教处记录 评估期查看	
3	品牌创建	5.品牌创建学生自主性强,班委、团支部组织能力强,执行力强,阶段性目标完成度高,修订完善能体现学生的思考性。	9	看材料	
		6.品牌创建措施设计科学,组织有序,时间充足,技术有保障,活动有记载,有总结、有反馈,效果好,过程资料真实全面。	6	看材料	
		7.品牌创建活动主题鲜明,内容丰富,特色活动有亮点、有品质,能充分体现品牌建设内容和内涵,能展示学生优秀素质和素养。	10	展示	
		8.品牌创建示范引领性强,能促进班级延伸性建设,能促进班级各方面工作进一步融合提升,能以点带面促进班级整体建设。	6	展示	
4	品牌效果	9.学生普遍具备了品牌项目涵盖的基本素养。	10	展示	
		10.有能体现品牌项目的相关成果。	10	展示	
5	品牌效应	11.品牌建设促进了学生自信树立、目标确立,班级学习氛围浓厚。	6	成绩提升度	
		12.品牌建设促进了学生良好的行为习惯养成,班级整体环境干净、整齐、文雅。	5	政教处记录 评估期查看	
		13.品牌建设构建了和谐的人际、班际、师生关系,未发生违规违纪事件	4	政教处记录 调查问卷	
		14.品牌建设促进了家校沟通,引导营造了良好的家庭教育氛围,获得家长广泛认可。	4	调查问卷	
		15.品牌建设形成了有借鉴性和操作性的德育工作经验,在校内或校外具有较强的影响力。	4	展示	
备注	1.--“一班一品”分校区、分年级评估,各级部一等奖参加校级及以上评估。 2.--评估内容1.2.8.10.15项目为PPT展示;7.为集中展示;9.为随机抽查展示。整个展示40分钟。 3.--4.12政教处记录由年级组长记录,应有班级签字;评估期查看为评委会,不签字。 4.--13.记录见政教处处公示,调查问卷为统计部班主任和学生代表				